

# DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Tata letak .....	4
1.1.2 Rumah adat Tongkonan .....	6
1.1.3 Alang (Lumbung) .....	10
1.1.4 Hiasan .....	10
1.1.5 Tempat persemayaman mayat .....	15
1.1.6 Menhir .....	17
1.1.7 Peti kubur .....	18
1.1.8 Patung .....	19
1.1.9 Pakaian adat .....	20
1.1.10 Rante .....	21
1.1.11 Upacara Adat .....	21
1.1.12 Kasta .....	23
1.2 Rumusan Masalah .....	27
1.3 Batasan Masalah .....	28

1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	30
1.4.1 Maksud .....	30
1.4.2 Tujuan .....	30
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	31
1.6 Kerangka Pemikiran .....	32
1.7 Sistematika Penulisan Laporan .....	33

## BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGOLAHAN DATA

2.1 Landasan Teori .....	35
2.1.1 Teori Komunikasi .....	35
2.1.1.1 Fungsi Komunikasi .....	36
2.1.2 Komunikasi Massa .....	38
2.1.2.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....	39
2.1.3 Media Komunikasi .....	41
2.1.3.1 Pengertian Media Komunikasi .....	41
2.1.3.2 Jenis-Jenis Media Komunikasi .....	42
2.1.3.3 Fungsi Media Komunikasi .....	43
2.1.4 Media Cetak .....	44
2.1.4.1 Pengertian Media Cetak .....	44
2.1.4.2 Ciri-Ciri Media Cetak .....	45
2.1.4.3 Fungsi Media Cetak .....	46
2.1.5 Buku .....	47
2.1.5.1 Pengertian Buku .....	48
2.1.5.2 Anatomi Buku .....	49
2.1.6 Desain Komunikasi Visual .....	47
2.1.6.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	48

2.1.6.2 Tujuan Desain Komunikasi Visual .....	49
2.1.6.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	49
2.1.6.4 Unsur Desain Komunikasi Visual .....	49
2.1.7 Psikologi Warna .....	63
2.1.8 Semiotika .....	53
2.1.9 Strategi Publikasi .....	55
2.1.10 Tinjauan Aspek Kultural .....	56
2.1.11 Tinjauan Aspek Moral .....	57
2.1.12 Gaya Desain .....	59
2.1.13 Tinjauan Unsur Komposisi .....	61
2.1.13.1 Prinsip Dasar Komposisi .....	61
2.1.14 Tinjauan Layout pada Media Publikasi .....	63
2.1.15 Tinjauan Teks pada Media Publikasi .....	65
2.1.16 Tinjauan Visual pada Media Publikasi .....	66
2.1.17 Tinjauan Fotografi pada Media Publikasi .....	67
2.1.18 Tinjauan Tipografi pada Media Publikasi .....	66
2.1.19 Metode Penelitian .....	72
2.2 Pengumpulan Data .....	83
2.2.1 Gambaran Institusi .....	83
2.2.2 Gambaran Karakter Target .....	85
2.2.3 Data Kompetitor .....	85
2.2.4 Kondisi Media Komunikasi Visual .....	86
2.2.5 Analisa SWOT .....	86
2.2.6 Positioning .....	88

## BAB III : KONSEP PERANCANGAN PANDUAN LENGKAP PARIWISATA

### TORAJA

3.1 Konsep Media .....	90
3.1.1 Tujuan Media .....	90
3.1.2 Strategi Media .....	91
3.1.3 Pemilihan Media .....	92
3.1.3.1 Target .....	94
3.1.3.2 Panduan Media .....	94
3.1.3.3 Program Media .....	95
3.2 Konsep Kreatif .....	95
3.2.1 Keyword .....	96
3.2.2 Strategi Kreatif .....	97
3.2.2.1 Warna .....	98
3.2.2.1.1 Warna yang Mewakili Toraja .....	99
3.2.2.2 Tipografi .....	100
3.2.2.3 Image .....	101
3.2.2.4 Logo .....	103
3.2.2.5 Identitas Visual .....	104
3.2.2.6 Gaya Desain .....	105
3.2.2.7 Layout .....	107
3.2.3 Program Kreatif .....	108
3.2.3.1 Proses Cetak .....	108
3.2.3.2 Pra Produksi .....	109
3.2.3.3 Produksi .....	109

3.2.3.4 Pasca Produksi .....	109
3.3 Konsep Komunikasi .....	109
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	110
3.3.2 Strategi Komunikasi .....	111
3.4 Perencanaan Biaya .....	112
3.4.1 Produksi .....	112
3.4.2 Promosi .....	112

#### BAB IV : DESAIN DAN APLIKASI

4.1 Media Utama .....	113
4.1.1 Buku .....	113
4.1.2 Logo .....	117
4.2 Media Promosi .....	118
4.2.1 Poster .....	119
4.2.2 Brosur .....	120
4.2.3 Tourism Map .....	121
4.2.4 Digital .....	122
4.3 Merchandise .....	104
4.3.1 Kartu Pos .....	123
4.3.2 Kalender .....	124
4.3.3 Pembatas Buku .....	125
4.3.4 Mini Banner .....	125

#### BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan dan Saran .....	127
5.1.1 Simpulan .....	127
5.1.2 Saran .....	128

5.2 Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir .....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	130
LAMPIRAN .....	131